

## **Les questions qu'il faut vous poser avant de créer ou de refaire votre site**

Pourquoi avez-vous besoin d'un site ?

Est-ce qu'il interviendra dans votre processus de vente ?

Quels sont les défis auxquels votre entreprise a du mal à répondre ?

Votre entreprise est-elle leader, dans la moyenne ou en phase de rattrapage dans son secteur ?

Décrivez votre processus de vente.

Décrivez votre cible.

Qu'est-ce qui est le plus important aux yeux de votre cible ?

Quelles sont les attentes de votre cible par rapport au site internet ?

Classez les composantes de votre cible par ordre d'importance.

Où et comment les gens sont-ils informés de votre existence et de vos produits ?

Pourquoi votre cible a-t-elle besoin de votre site ?